

Succès
LOCAL

CHAMBR

INDUSTRIE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

Opportunités commerciales

D'APRÈS L'ANALYSE DE LA STRUCTURE
COMMERCIALE DE LA MRC DE
THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

ccitb.



AVEC LA COLLABORATION :

Québec 

DEMARCOM

PORTRAIT DE LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

Lorsque bien encadrée, la fonction commerciale peut agir à titre de moteur économique d'une région, de distinction identitaire régionale, de pouvoir de rétention des ménages ou d'agent de changement.



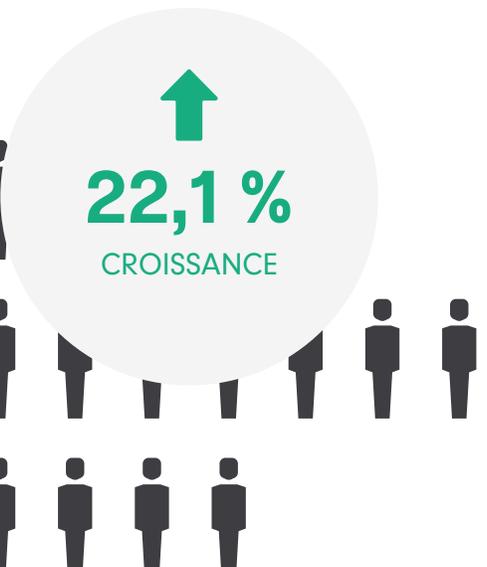
CHAMBRE DE COMMERCE
DE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE

La fonction commerciale de la MRC de Thérèse-De Blainville représente actuellement une valeur de 2,5 milliards de \$.

Pourtant, si l'ensemble de la demande de consommation était couvert par l'offre commerciale, cela représenterait plutôt une affaire de plus de 3,5 milliards de \$.

Une fuite commerciale se présente lorsque l'offre ne correspond pas à la demande.

Croissance démographique de la MRC

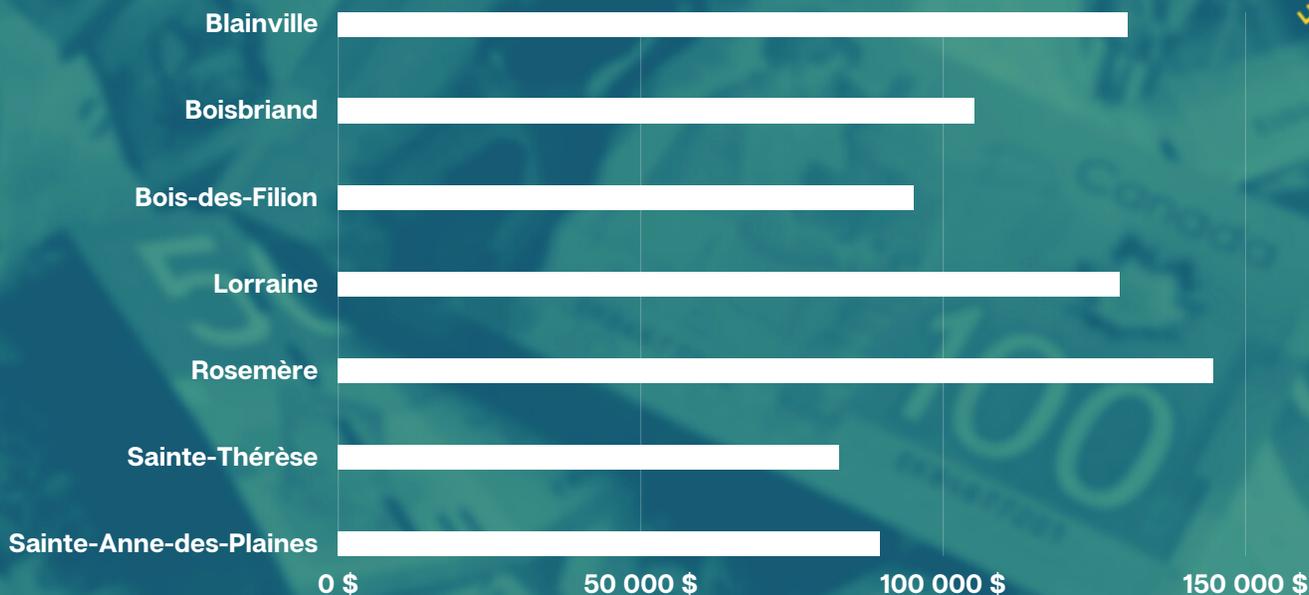


22,1 %
CROISSANCE

	Population 2022	Population 2041
Blainville	62 245	79 665
Boisbriand	27 853	30 647
Bois-des-Filion	10 368	11 438
Lorraine	9 658	10 605
Rosemère	14 516	14 614
Sainte-Anne-des-Plaines	15 664	17 940
Sainte-Thérèse	26 561	27 002
	166 865	191 911

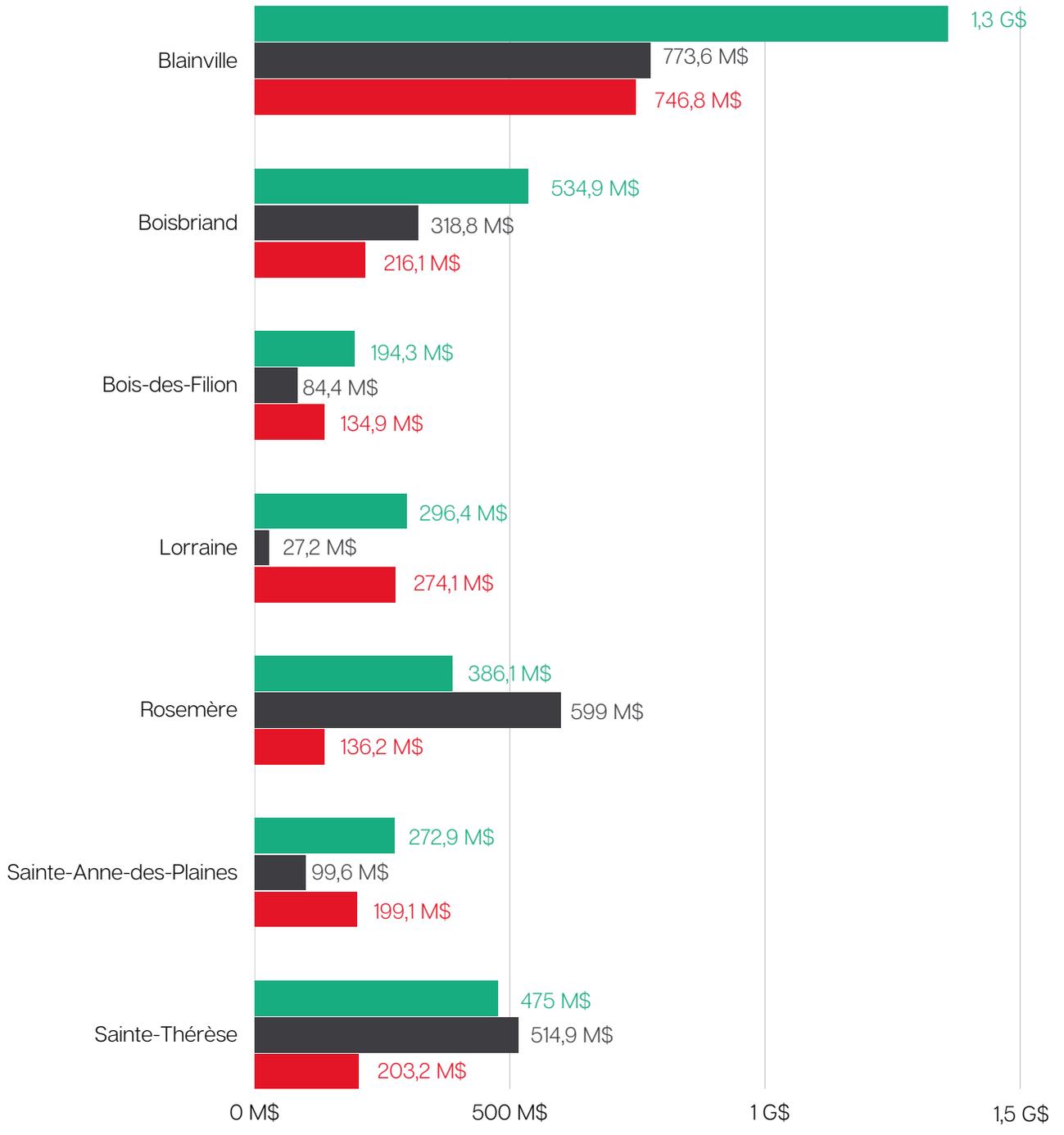
Revenus des ménages

MOYENNE 2020



Le portrait commercial

- DEMANDE
- OFFRE INTÉRIEURE
- FUITES



Le portrait commercial dans l'ensemble de la MRC

DEMANDE

3,5 G\$

OFFRE

1,6 G\$

FUITES

1,9 G\$

Besoins en superficie

Blainville 104 257 mc

Boisbriand 30 137 mc

Bois-des-Filion 26 122 mc

Lorraine 57 288 mc

Rosemère 20 797 mc

Sainte-Anne-des-Plaines 35 738 mc

Sainte-Thérèse 45 278 mc

TOTAL FUITES COMMERCIALES

509 714 mc

Les fuites peuvent être récupérées en améliorant les pratiques d'affaires ou en agrandissant les entreprises déjà en place, ou bien en implantant de nouvelles entreprises.

Il existe 3 classes de fuites:

- Fuites de proximité: opportunités d'affaires qui ne devraient pas échapper à la ville.
- Fuites urbaines: occasions d'affaires qui touchent le territoire urbain
- Fuites régionales: opportunités non réalisables à l'échelle urbaine, mais plutôt régionale.

Ville de Sainte-Anne-des-Plaines

DEMANDE

272,9 M\$



6 053 MÉNAGES



OFFRE

99,6 M\$

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le portrait commercial

Demande	272 992 943 \$
Offre globale	99 607 516 \$
Offre intérieure	73 942 193 \$
Pôle d'attraction	25 942 193 \$
Fuite commerciale	(199 121 812 \$)



Total des fuites
commerciales locales

16 572 mc.

L'offre commerciale se divise en trois catégories

1. L'offre intérieure

L'offre intérieure est obtenue en soustrayant le pôle d'attraction de l'offre totale, Ici, cette offre intérieure s'élève à 73,6 M\$, ce qui représente 27 % de la demande..

2. Le pôle d'attraction

Puis, il y a le pôle d'attraction, soit la portion de l'offre d'affaires qui sert une clientèle extérieure à celle de Sainte-Anne-des-Plaines. La valeur du pôle commercial s'établit à 25 942 193 \$.

3. La fuite commerciale

Enfin, la fuite commerciale de 199 121 812 \$ représente 72,9 % de la valeur de la demande.

Les fuites présentées dans ce document regroupent les fuites de proximité, les fuites urbaines et les fuites régionales.

Les opportunités commerciales



Sainte-Anne-des-Plaines

Alimentation

Supermarchés et autres épiceries, sauf les dépanneurs

	Demande \$	Offre \$	Fuites récupérables \$	Fuites récupérables MC
Supermarchés et autres épiceries, sauf les dépanneurs	65 350 270	36 119 683	(29 230 587)	4 156
Boucheries	4 957 565	1 011 815	(3 945 750)	604
Marchés de fruits et de légumes	4 842 554		(4 842 554)	1 193

Services personnels

Pharmacies	16 507 057	11 115 563	(5 391 494)	498
Magasins de cosmétiques, de produits de beauté et de parfums	4 660 958		(4 660 958)	445
Magasins de produits optiques	3 087 128	427 562	(2 659 566)	712
Animaleries et magasins de fournitures pour animaux	599 266		(599 266)	210
Soins pour animaux de maison (sauf vétérinaires)	284 500		(284 500)	136

Restauration

Restaurants à service complet	16 507 057	1 763 739	(14 743 318)	7 139
-------------------------------	------------	-----------	--------------	-------

Biens utilitaires

Magasins d'appareils ménagers, de téléviseurs et d'autres appareils électroniques

Magasins d'appareils ménagers, de téléviseurs et d'autres appareils électroniques	12 233 503		(12 233 503)	10 221
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	2 052 032	151 236	(1 900 796)	930
Magasins de vêtements pour hommes	4 358 299		(4 358 299)	1 269
Magasins de vêtements pour femmes	6 658 512	485 058	(6 173 454)	2 431
Magasins de vêtements pour enfants et bébés	1 174 319		(1 174 319)	389
Magasins de vêtements pour la famille	520 575		(520 575)	150
Magasins d'accessoires vestimentaires	1 374 075		(1 374 075)	557
Magasins de tous les autres vêtements	369 245		(369 245)	175
Magasins de chaussures	1 864 383		(1 864 383)	777
Magasins de fournitures de bureau et de papeterie	1 664 628		(1 664 628)	808
Quincailleries	1 392 234		(1 392 234)	701

Produits de décoration

Magasins de revêtements de sol	671 904		(671 904)	241
Magasins de garnitures de fenêtres	1 228 798		(1 228 798)	1 050
Magasins de matériel d'encadrement	405 564		(405 564)	153
Magasins de tous les autres accessoires de maison	2 978 171		(2 978 171)	1 122
Magasins de peinture et de papier peint	411 617		(411 617)	138
Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	248 181	35 034	(213 147)	134
Marchands d'oeuvres d'art	829 287	362 702	(466 586)	165

Produits de loisirs

Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	284 500		(284 500)	82
Bijouteries	907 979		(907 979)	222
Tous les autres magasins d'articles de sport	2 814 735		(2 814 735)	739
Magasins d'articles de passe-temps, de jouets et de jeux	1 834 117		(1 834 117)	653
Librairies et marchands de journaux	508 468		(508 468)	201

Grandes surfaces

Magasins de meubles	7 009 597		(7 009 597)	2 672
Centres de rénovation	9 509 566	6 181 919	(3 327 647)	1 165
Pépinières et centres de jardinage	2 984 224		(2 984 224)	1 003
Magasins de fournitures pour la maison et l'auto	4 152 490		(4 152 490)	913

Véhicules automobiles

Marchands d'automobiles neuves

Marchands d'automobiles neuves	37 693 232		(37 693 232)	6 772
Marchands de motocyclettes, de bateaux et d'autres véhicules automobiles	1 598 043		(1 598 043)	1 122
Marchands de pneus	865 607		(865 607)	264

Les opportunités en service de proximité



Sainte-Anne-des-Plaines

	Demande mc	Offre mc	Fuites récupérables mc
Finances et assurances			
Activités bancaires aux particuliers et aux entreprises	1 148	377	771
Agences et courtiers d'assurance	1 840	106	1 734
Services immobiliers et services de location et de location à bail			
Bureaux d'agents et de courtiers immobiliers	316		316
Services professionnels, scientifiques et techniques			
Études d'avocats	404	58	346
Cabinets de comptables	448	19	429
Soins de santé et assistance sociale			
Cabinets de médecins	977		977
Cabinets de chiropraticiens	474	93	381
Cabinets d'optométristes	247		247
Cabinets de praticiens en santé mentale (sauf les médecins)	125		125
Cabinets de physiothérapeutes, d'ergothérapeutes, d'orthophonistes et d'audiologistes	163		163
Services de garderie	1 380	1 316	64
Total - services	26 578	4 959	5 554

L'analyse de la structure commerciale et des opportunités a été réalisée par Demarcom à l'automne 2022, dans le cadre du projet Succès Local de la CCITB, qui a pour but de proposer des outils et services-conseil pour aider les entreprises à s'établir et prospérer dans la région

Les données présentées dans ce document sont valides pour un horizon de 3 à 5 ans.

Découvrez les autres outils de Succès Local, dont :



Une page Web rassemblant les bonnes étapes et informations nécessaires pour établir votre entreprise dans la région



Des capsules de formation sur le bail commercial



La transmission d'information pour la recherche de locaux commerciaux



Une trousse de bienvenue remise aux nouvelles entreprises de la région

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'IND

**Succès
LOCAL**

ccitb.



AVEC LA COLLABORATION :

Québec

POUR PLUS D'INFORMATIONS

WWW.CCITB.CA/SUCCELOCAL